BRIEF PORTAFOLIO WEB

Juan Sebastian Bernal Ospina



OBJETIVO

Mostrar las habilidades, conocimientos y procesos creativos desarrollados como diseñador, presentando proyectos que reflejen la capacidad para crear soluciones visuales innovadoras, funcionales y estratégicas, combinando diseño, comunicación y tecnología para responder a las necesidades de diferentes marcas y públicos



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar confianza en posibles clientes o empresas mediante la presentación de trabajos organizados, profesionales y orientados a resultados.
- Construir una identidad profesional como diseñador, mostrando un estilo visual, criterio creativo y enfoque estratégico.
- Reflejar el dominio de herramientas digitales y técnicas aplicadas al diseño multimedia.
- Comunicar la capacidad de transformar ideas y conceptos en piezas visuales coherentes y con propósito.
- Demostrar el proceso creativo detrás de cada proyecto, desde la investigación y conceptualización hasta el desarrollo final.
- Exponer una selección de proyectos que evidencien las habilidades en diseño gráfico, identidad visual, producción multimedia y



POSICIONAMIENTO DE LA MARCA

¿Quién soy?

Soy un diseñador multimedia enfocado en crear soluciones visuales que combinan creatividad, estrategia y tecnología para comunicar ideas de manera efectiva.

¿Cuál es mi propuesta de valor?

Ofrezco soluciones de diseño personalizadas que combinan creatividad, análisis y narrativa visual para construir marcas y contenidos con identidad propia.

¿Cómo lo hago?

Trabajo mediante procesos creativos basados en investigación, conceptualización y diseño estratégico, transformando ideas en propuestas visuales funcionales y atractivas.

¿Qué me diferencia?

Me diferencia la capacidad de integrar diferentes áreas del diseño multimedia, creando propuestas versátiles que no solo buscan verse bien, sino comunicar un propósito.

¿Qué hago?

Desarrollo identidades visuales, piezas gráficas y contenidos audiovisuales que ayudan a las marcas a transmitir su esencia y conectar con su público.



PUBLICO OBJETIVO

Segmento principal:

Empresas y emprendimientos que buscan fortalecer su identidad visual y comunicar sus productos o servicios mediante soluciones de diseño multimedia, branding y contenido audiovisual profesional.

Segmento secundario:

Creadores de contenido, profesionales independientes y pequeñas marcas que necesitan piezas gráficas, contenido digital y estrategias visuales para mejorar su presencia en medios digitales.

Cliente ideal:

Mi cliente ideal es una marca o empresa que valora el diseño como una herramienta estratégica, busca diferenciarse en el mercado y está dispuesta a invertir en soluciones visuales creativas, funcionales y con propósito.



ESTRUCTURA SITIO WEB

1. Inicio

Objetivo:
Crear una primera impresión profesional y atractiva, presentando mi perfil como diseñador y mostrando el enfoque creativo de mi trabajo.

Contenido del apartado:

Presentación breve del diseñador.

Frase principal que defina mi propuesta creativa.

Imagen o composición visual representativa.

Acceso directo a proyectos destacados.
Botones de contacto y navegación.

2. Sobre mí

Objetivo:
Generar conexión con el usuario mostrando mi trayectoria, habilidades y la forma en que entiendo el diseño.

Contenido del apartado:

- Presentación personal como diseñador multimedia.
- Experiencia y áreas de conocimiento.
- Herramientas y habilidades técnicas.
- Principios de trabajo: creatividad, estrategia y compromiso.
- Enfoque personal sobre el diseño como medio de comunicación.



Narrativa base de la página

"El diseño es una herramienta para comunicar ideas, construir identidades y generar conexiones. Mi trabajo busca transformar conceptos en experiencias visuales mediante la combinación de creatividad, estrategia y tecnología, creando soluciones que representen la esencia de cada proyecto."



PORTAFOLIO

Seccion principal del sitio

Objetivo:
Mostrar proyectos realizados y evidenciar mi capacidad para desarrollar soluciones visuales profesionales.

Contenido del apartado:

- Selección de trabajos destacados.
- Identidad visual y branding.
- Diseño gráfico.
- Producción audiovisual.
- Procesos creativos y resultados finales.
- Descripción breve del concepto de cada proyecto.

Formatos

- Video.
- Fotografia.
- Motion graphics.
- Contenido para redes.
- Diseño digital.



SERVICIOS

Producción audiovisual

Creamos contenido audiovisual de alta calidad, desde la planificación hasta la grabación, desarrollando videos que transmiten la identidad y los objetivos de cada marca.

Contenido digital

Diseñamos contenido creativo para redes sociales y plataformas digitales, enfocado en fortalecer la presencia online y generar conexión con el público.

Postproducción

Realizamos procesos de edición, corrección de color, efectos visuales, animación y diseño de sonido para obtener piezas audiovisuales profesionales y de

Diseño y branding visual

Desarrollamos identidades visuales, logotipos y sistemas gráficos que permiten a las marcas diferenciarse, comunicar su esencia y construir una imagen sólida y coherente.

Proceso de trabajo

- Exploracion creativa
- Desarrollo de conceptos
- Produccion
- Edicion y estetica
- Entrega final optimizada



HERRAMIENTAS

Habilidades creativas:

- Storytelling visual
- Dirección creativa
- Branding personal
- Producción audiovisual

Herramientas

- Adobe Premiere Pro
- After Effects
- Photoshop
- Illustrator
- Figma

Testimonios

Opiniones de clientes y colaboradores que respalden la calidad del trabajo.

Experiencia Profesional

Proyectos personales y colaboraciones dentro del ámbito creativo y digital.

Contacto

Correo: Bernalospina.sebas@gmail.com
redes sociales: Sebastian Bernal
Instagram: j.bastian__

LINEAMIENTOS VISUALES

Estilo

- Minimalista
- Enfocado en lo visual
- Innovadora
- Profesional
- Dinámica
- Versátil
- Minimalista

Paleta de colores

- Rojo · #E41F1E
- Blanco · #FBFBFB
- Negro · #020202

Tipografia 1

Century Gothic

Tipografia 2

Eagle Lake

Recursos Necesarios

- Demo reel profesional
- Proyectos destacados
- Fotografías de alta calidad
- Identidad visual
- Imagen personal profesional



ESTRATEGIAS

Estrategia de Posicionamiento

- Priorizar calidad sobre cantidad
- Mostrar procesos creativos
- Generar impacto visual inmediato
- Construir una identidad reconocible

Resultado Esperado

Un portafolio que funcione como herramienta de posicionamiento, atracción de clientes y generación de oportunidades, alineado con una identidad visual fuerte, coherente y diferenciada

Proyección a Futuro

- Integración de blog creativo
- Casos de estudio
- Expansión a contenido educativo

